

Zasady patronatu/współpracy i partnerstwa pomiędzy NIFC, organizatorem Międzynarodowego Konkursu Pianistycznego im. Fryderyka Chopina, a innymi międzynarodowymi konkursami chopinowskimi

I. "Współpraca/Patronat NIFC" – przyznawane jednorazowo na zbliżającą się edycję konkursu.

Warunki:

1. Dorobek co najmniej jednej zrealizowanej międzynarodowej edycji konkursu
2. „Chopin” w nazwie konkursu lub organizatora
3. Współpraca z witryną ccc.nifc.pl
4. Istnienie własnej konkursowej witryny internetowej w języku angielskim
5. Dostępny online regulamin konkursu ostatniej i/lub planowanej edycji
6. Pozytywna opinia jurora/obserwatora zaakceptowanego przez NIFC
7. Profesjonalne warunki realizacji konkursu, w tym m.in.:
 - sala koncertowa z dobrym instrumentem akustycznym
 - możliwości ćwiczenia min. 2 godz. dziennie przez uczestników
8. Niezmiennność i obiektywizm zasad oceniania określonych w regulaminie jury (minimum 3/5 jurorów spoza ośrodka/kraju realizacji konkursu).

Formy poparcia przez NIFC:

1. Nagrody ufundowane przez NIFC, odpowiednio dla danego konkursu (np. książki, płyty, koncerty, wizyty studyjne, kursy mistrzowskie)
2. Możliwa obecność przedstawiciela NIFC na konkursie (finał, koncert laureatów)
3. Konsultacje dot. doboru jurorów
4. Możliwość wydelegowania jurora przez NIFC
5. Zgoda na zastosowanie logotypu NIFC w połączeniu z adnotacją o rodzaju współpracy.

II. „Partnerstwo NIFC" – przyznawane jednorazowo na zbliżającą się edycję konkursu.

Warunki – jw. oraz:

1. Najwyższe wymagania dotyczące warunków realizacji, określonych w regulaminie konkursu
2. Najwyższe wymagania dot. jurorów i systemu ocen, w tym:
 - udostępnienie NIFC do akceptacji regulaminu jury i systemu ocen (pożądana publikacja regulaminu jury oraz indywidualnych ocen)
 - międzynarodowy skład jury – łącznie min. 5 członków
3. Znacząca liczba odbytych edycji (minimum 2 edycje)
4. Regularność realizowanych edycji konkursu
5. Znacząca liczba aplikacji
6. Duży zasięg terytorialny aplikantów i jurorów
7. Znacząca ranga i liczba instytucji współdziałających (współorganizatorzy, komitety celowe, patroni, sponsorzy)
8. Duża pula i różnorodność nagród

9. Wysoki poziom artystyczny konkursu
10. Dominująca rola muzyki Chopina w programie konkursu.

Formy poparcia przez NIFC – jw. oraz:

1. Prawo do zastosowania logotypu NIFC w połączeniu z adnotacją o partnerstwie NIFC
2. Możliwość ułatwienia dostępu do MKPiFCh dla zwycięzcy/laureatów
3. Fundowanie przez NIFC nagród związanych z płatnymi koncertami na terenie Polski.

Ze względu na różnorodność realiów, założeń i charakteru konkursów podane zestawy warunków i form poparcia powinny być traktowane jako modelowe. NIFC zachowa elastyczność w ocenie stopnia realizacji warunków i w konsekwencji w decyzjach o udzielaniu wyżej wymienionych korzyści.